

La BDWB œuvre à la promotion du Blanc-Bleu

A Hanovre, le salon Eurotier organisé par la DLG constitue la plus grande manifestation d'élevage non seulement d'Allemagne, mais aussi d'Europe. Lors de la dernière édition en novembre 2010, la race Blanc-Bleu Belge a attiré de nombreux visiteurs sur le stand de l'Awex (Agence wallonne à l'exportation).

Il faut dire qu'outre-Rhin, le B.-B.B. n'est plus vraiment un inconnu. Il figure notamment dans le haut du classement des races viandeuses utilisées pour le croisement en insémination artificielle.

Et depuis l'an dernier, la race y a son association: la «Bundesverband Deutscher Weiss-Blauen Züchter e.v.» ou BDWB (en français, l'association fédérale allemande des éleveurs de la race bovine blanc-bleu e.v.). Elle a vu le jour à l'initiative d'Ulrich Weber, un Allemand originaire de Dhünn, non loin de Cologne. Venu s'installer en 1975 à Bastogne où il a été actif dans le sport automobile, M. Weber a conservé de ses origines agricoles un intérêt certain pour l'élevage, qui l'a conduit à reprendre récemment une exploitation dans sa région natale.

«En Allemagne, évoque-t-il, les avis sont restés longtemps partagés en ce qui concerne la race Blanc-Bleu. Elle y est appréciée des éleveurs pour ses avantages en croisement, mais son image a été assombrie par la césarienne». C'est notamment pour tenter de remédier à cette situation et encadrer les éleveurs adeptes de la race en Allemagne que la BDWB a été mise sur pied. L'association a été créée officiellement le 8 mai 2010. Parmi ses membres, on trouve des personnalités de divers horizons: éleveurs, politiques, représentants de la race, professionnels de la viande et du secteur horeca, ... On y épingle notamment la présence du député-bourgmestre de Bastogne Philippe Collard et son homologue de la commune allemande de Kürten M. Ulrich Iwanow, de Jean-Paul Jaspard et Pierre Mallieu, du Herd-Book belge de la race, ou encore de Patrick Schifflers et Jean et Vincent Gotta, du groupe GHL à Aube.

La race Blanc-Bleu Belge n'est pas une inconnue en Allemagne. C'est dans ce pays que son nom lui a été inspiré. Sous l'impulsion d'Ulrich Weber, une association allemande de la race a vu le jour avec pour objectif de promouvoir l'élevage et la viande de Blanc-Bleu et de mettre sur pied un herd-book officiel.



Le Blanc-Bleu avait sa place sur le stand de l'AWEX lors du salon Eurotier 2010 à Hanovre. En 2012, il occupera peut-être une place sur le stand de la Fédération allemande des herd-books.

Parmi les autres activités d'Ulrich Weber et de son fils Xaver, l'impression de plaques en alu sur mesure par sérigraphie. Un support qui peut servir également à la promotion du Blanc-Bleu...



«Nous avons réuni différentes personnes qui peuvent contribuer à faire connaître le Blanc-Bleu en Allemagne, non seulement sur le plan de l'élevage, mais aussi de la qualité de sa viande et de ses débouchés potentiels», explique Ulrich Weber.

Pour la jeune association, la prochaine étape sera de décrocher une place au sein de la fédération fédérale des herd-books des races à viande. Le dossier est actuellement entre les mains de son président, le Dr Disson. Il pourrait aboutir dès cette année... ce qui conduirait à asseoir un peu plus le Blanc-Bleu parmi les spécialités belges reconnues en Allemagne,

site internet ainsi qu'à la rédaction de fiches pratiques pour les éleveurs. «Mon intention est notamment de rassembler sur une fiche toutes les formalités sanitaires à accomplir pour pouvoir acheter des animaux en fermes en Belgique et les ramener en Allemagne. La proximité géographique des deux pays est propice à ce type d'échange entre éleveurs».

Pour plus d'infos, contactez Ulrich Weber, tél.061/21.34.01; mail: weberulrich@gmx.net

tels le chocolat, la bière ou encore le chicon.

Pour l'heure, Ulrich Weber œuvre également au développement d'un